

## Piano di comunicazione

Data Pianificazione	Tipologia di comunicazione	Descrizione	Identificazione del target (stakeholder)	Strumento/mezzo di comunicazione	Data Prevista	Obiettivo	Misurazione dei risultati e gestione dei feedback	Stato
Gennaio 2024	Interna	SGI conforme a UNI PdR 125:2022	Dipendenti	Gestionale Aziendale	Febbraio 2024	Coinvolgimento e sensibilizzazione in relazione alla parità di genere	Verbale di formazione: firma presenza	☛ OK <input type="checkbox"/> KO
Gennaio 2024	Esterna	Diffusione Politica Integrata	Utilizzatori sito internet	Sito Internet	Febbraio 2024	Coinvolgimento e sensibilizzazione in relazione alla parità di genere	Numero Accessi	☛ OK <input type="checkbox"/> KO
Gennaio 2024	Interna/Esterna	Attività di sensibilizzazione rivolta alla parità di genere e alla promozione di principi di diversità ed inclusione	Lavoratori; Clienti; Fornitori; Partner	Brochure	Luglio 2024	Promozione dei principi di parità di genere, diversità ed inclusione	Numero di Brochure inviate	<input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> KO
Gennaio 2024	Esterna	Rapporto Biennale pari opportunità	Ministero del lavoro	Portale telematico	Settembre 2024	Valutazione rapporto tra personale maschile e femminile	Invio rapporto	<input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> KO
Marzo 2024	Esterna	Comunicazione parametri per il conseguimento della certificazione della parità di genere alle imprese e coinvolgimento delle rappresentanze sindacali aziendali e delle consigliere e consiglieri territoriali e regionali di parità (Decreto Bonetti 29 aprile 2022)	Rappresentanze sindacali aziendali e delle consigliere e consiglieri territoriali e regionali di parità	Invio telematico / Sito Internet	Giugno 2024	Coinvolgimento e sensibilizzazione in relazione alla parità di genere	Avvenuta Ricezione / Numero Accessi	<input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> KO